

GUÍA DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA

Creación y Gestión de Empresas de Turismo Activo

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA		
Denominación: <i>Creación y Gestión de empresas de turismo activo / New Business Creation and Management of active tourism businesses</i>		
Módulo: Gestión y recreación deportiva		
Código: 202411312	Año del plan de estudio: 2010	
Carácter: <i>Optativa</i>	Curso académico: 2016-17	
Créditos: 6	Curso: 4º	Semestre: 7
Idioma de impartición: Español		

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO				
Coordinador/a: Nuria Toledano Garrido				
Centro/Departamento: Dirección de Empresas y marketing				
Área de conocimiento: Organización de empresas				
Nº Despacho: 7539	E-mail: toledano@dem.uhu.es	Telf.: 959217539		
URL Web:				
Horario tutorías primer semestre¹:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11h-12h	16h a 17:30	13:15-14:00h 16h a 17:30 19h a 20:15h		
Horario tutorías segundo semestre:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16-19			16-18:30h 20-20:30	

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES: Ninguno
COMPETENCIAS: a. Generales (G): G3. Reunir e interpretar datos relevantes en el área de las ciencias de la Actividad Física y el Deporte que permitan emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. G4. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

¹ El horario de tutorías de ambos semestres puede sufrir modificaciones con posterioridad a la publicación de esta Guía Docente; se recomienda al alumnado consultar las actualizaciones del mismo en los tablones de anuncios de los Departamentos.

b. Transversales (T):

No existen datos

c. Específicas (E):

E19 - Elaborar programas para crear, dirigir y gestionar organizaciones, entidades e instalaciones deportivas.

E21 - Conocer, desarrollar y actuar dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional.

E22 - Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas en el medio natural fomentando un aprendizaje autónomo.

E24 - Dirigir y gestionar una organización, entidad o instalación deportiva.

E8 - Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo en el marco de la actividad física y el deporte.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

Quien haya completado con éxito esta asignatura será más sensitivo a las competencias emprendedoras que actualmente se requieren en todo contexto empresarial y profesional.

METODOLOGÍA

Número de horas de trabajo del alumnado:

Nº de Horas en créditos ECTS:.....150

- Clases Grupos grandes: 36
- Clases Grupos reducidos: 9
- Trabajo autónomo o en tutoría..... 105

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecturas	25	0
Exposiciones en el aula de los conocimientos de carácter teórico-conceptual	20	30
Realización de actividades de análisis, debate y reflexión colectiva sobre cuestiones propias de la materia	10	30
Búsqueda y análisis de documentos y literatura especializada	20	0
Realización y/o presentación de trabajos por parte de los estudiantes, y análisis y puesta en común, evaluación colectiva de los resultados de dichos trabajos.	15	30
Estudio de casos	60	0

METODOLOGÍAS DOCENTES

	Marcar con una X
Sesiones académicas teóricas	X
Exposición y debate	X
Lecturas obligatorias	X
Estudio de casos, supuestos prácticos	X

TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1: EL EMPRENDIMIENTO Y LAS NUEVAS EMPRESAS

TEMA 1: INTRODUCCIÓN: EL PAPEL DE LA FORMACIÓN/APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL

- 1.1. Importancia del emprendimiento en la actualidad
- 1.2. Emprendimiento y espíritu empresarial
- 1.3. El contexto del emprendimiento
- 1.4. El estímulo del emprendimiento y del espíritu empresarial a través de la formación/aprendizaje
- 1.5. Síntesis y consideraciones finales

TEMA 2: LAS PYMES Y LAS NUEVAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN LA ECONOMÍA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Concepto de PYME
- 2.3. Relevancia y características de las PYMEs
- 2.4. Estructura y demografía empresarial
- 2.5. Las nuevas empresas en la economía actual (GEM)
- 2.6. Síntesis y consideraciones finales

BLOQUE 2: EL EMPRESARIO Y EL PROCESO EMPRENDEDOR

TEMA 3: EL EMPRESARIO COMO PROTAGONISTA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

- 3.1. Introducción
- 3.2. La figura del empresario: en busca de una definición
- 3.3. Ser empresario: un estilo de vida
- 3.4. El empresario en la práctica y las prácticas del empresario: las competencias y actitudes emprendedoras
- 3.5. Hacia una caracterización socio-demográfica del empresario
- 3.6. Empezar de forma colectiva: los equipos fundacionales
- 3.7. Síntesis y consideraciones finales

TEMA 4: EL PROCESO EMPRENDEDOR I. LA IDEA Y LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- 4.1. Introducción
- 4.2. Concepto, elementos y características
- 4.3. Generación de ideas de negocio: el papel de la creatividad
- 4.4. Evaluación de la oportunidad: el papel de la innovación
- 4.5. Síntesis y consideraciones finales

TEMA 5: EL PROCESO EMPRENDEDOR II. LOS RECURSOS

- 5.1. Introducción

- 5.2. Los recursos en el proceso emprendedor
- 5.3. Los recursos financieros
- 5.4. La red social
- 5.5. La información como recurso
- 5.6. Síntesis y consideraciones finales

BLOQUE 3: LA PLANIFICACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO

TEMA 6: LA PLANIFICACIÓN DE LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA O PROYECTO EMPRESARIAL

- 6.1. Introducción
- 6.2. La planificación: cuestiones básicas
- 6.3. El proceso de planificación: etapas
- 6.4. Etapas en el proceso de creación de una empresa
- 6.5. Síntesis y consideraciones finales

TEMA 7: EL PLAN DE EMPRESA

- 7.1. Introducción
- 7.2. Concepto, utilidad y contenido del plan de empresa
- 7.3. La investigación comercial y el plan de marketing
- 7.4. El plan de producción u operaciones
- 7.5. El plan económico-financiero
- 7.6. El plan de organización y recursos humanos
- 7.7. La elección de la forma jurídica
- 7.8. Síntesis y consideraciones finales.

BLOQUE 4: EL RESULTADO EMPRENDEDOR

TEMA 8: FORMAS DE EMPRENDER

- 8.1. Introducción
- 8.2. Franquicias
- 8.3. La empresa familiar
- 8.4. Spin-off
- 8.5. Otras formas
- 8.6. Síntesis y consideraciones finales

TEMA 9: LA DECISIÓN DE EMPRENDER O CREAR LA EMPRESA

- 9.1. Introducción
- 9.2. Métodos y modos de decidir
- 9.3. Trampas en la decisión
- 9.4. Fin versus medios
- 9.5. Responsabilidad de la empresa.
- 9.6. Síntesis y consideraciones finales.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica:

- Toledano, N. (2003). Crear empresas. Diputación Provincial de Huelva. Huelva
- Urbano, D. y Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC. Barcelona.

Específica

- Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una empresa exitosa.
- Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.
- Ollé, M. y Planellás, M. (2008). El plan de empresa. cómo planificar la creación de una empresa. Marombo SA. Barcelona
- Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.
- Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.
- Ries, E. (2012). El método Lean Startup. Deusto. SA Ediciones.
- Salgado, J.F. y Blanco J.R. (2004). Amancio Ortega: De Cero a Zara. La esfera de los Libros
- Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts
- Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham.

• Otros recursos**SISTEMA DE EVALUACIÓN****1. Actividades evaluativas:**

La evaluación final se conseguirá teniendo en cuenta las puntuaciones obtenidas en cada uno de las siguientes actividades:

	MÍNIMO	MÁXIMO
Asistencia y participación en clases y tutorías	20.0	30.0
Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido.	40.0	50.0
Trabajos tutelados	30.0	40.0

2. Evaluación según Art.9: Examen cuatrimestral del contenido íntegro de la materia, recogido en el temario y en la bibliografía general, partiendo siempre de las orientaciones temáticas y metodológicas indicadas en las clases. El ejercicio se valorará de 0-10 y contendrá 5 cuestiones teórico-prácticas.

Para el alumnado que pueda acogerse al artículo 9 de la normativa de evaluación de los grados de la Universidad de Huelva, la evaluación consistirá en un examen teórico y otro práctico sobre el temario recogido en la guía de la asignatura. Para ello, los profesores facilitarán, siempre que sea necesario y previa la oportuna acreditación, la realización de las pruebas o exámenes, así como las actividades obligatorias en fecha distinta de aquella para la que estén convocados reglamentariamente.

Las **convocatorias "extraordinarias"** serán evaluadas mediante un único examen escrito.

• Técnicas e instrumentos de evaluación:

Examen teórico y examen práctico
Evaluación de trabajos
Participación activa y reflexiva

• **Criterios de evaluación y calificación:**

- Manejo significativo de los conocimientos más importantes recogidos en el programa.
- Claridad y orden en las exposiciones.
- Uso de elementos de síntesis en las producciones: índices, introducción, conclusiones, gráficos, tablas, ilustraciones, etc.
- Cuidado de los aspectos formales: ortografía, presentación, autores, citas...

	Puntuación
Asistencia y participación en clases y tutorías	20
Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido.	40
Trabajos tutelados	40

MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Control de asistencia a clase; Entrega del material solicitado al alumno, en forma y tiempo; participación activa en clase.

ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL PRIMER SEMESTRE

SEMANA	Nº horas			Contenidos teóricos/prácticos		Nº horas tutorías especializadas	Entrega/exposición prevista de trabajos y/o actividades	Nº de horas pruebas evaluación	Nº de horas de trabajo autónomo del alumnado
	Gran Grupo	Grupo reducido		Gran Grupo	Grupo reducido				
		A	B						
26-30 septiembre	3			Tema 1					6
3-7 octubre	3			Tema 2					6
10-14 octubre	3			Tema 3		1			6
17-21 octubre	3			Tema 4					6
24-28 octubre	3			Tema 4					6
31 octubre-4 noviembre	3			Tema 5		1			6
7-11 noviembre	3			Tema 6					6
14-18 noviembre	3			Tema 7					6
21-25 noviembre	3			Tema 8		1			6
28 noviembre-2 diciembre	3			Tema 8					6
5-9 diciembre	3			Tema 9					6
12-16 diciembre	3			Tema 9					6
19-22 diciembre		3			Entrega trabajos y/o presentación	1	1	2	6
23 diciembre-8 enero	Vacaciones Navidad								
9-13 enero		3			Entrega trabajos y/o presentación	1	1	2	6
16-23 enero		3			Entrega trabajos y/o presentación	1	1	2	6
Total horas	36	9				6	3	6	90

Días festivos: 12 de octubre (fiesta nacional de España), 1 de noviembre (día de Todos los Santos); 6 de diciembre (día de la Constitución), 8 de diciembre (día de la Inmaculada)